**- الرئيس الشرفي للملتقى**

أ.د عبد السلام ضيف مدير جامعة باتنة1

**- رئيس الملتقى:**

- د. مدني مدور

**- رئيس اللجنة العلمية:** أ. د طارق ثابت

**- اللجنة العلمية:**

-

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| أ.د معمر حجيج | جامعة باتنة1 | د. عبد القادر رحيم | جامعة بسكرة | أ.د .عثمان حسن عثمان | جامعة المغتربين – السودان |
| **أ.د أحمد جاب الله** | **جامعة باتنة1** | **أ.د شاكر لقمان** | **جامعة أم البواقي** | **أ.د.الطيب بن رجب** | **جامعة سوسة – تونس** |
| **د. فاطمة الزهراء شلبي** | **جامعة باتنة1** | **د. جمال سفاري** | **جامعة ميلة** | **أ.د.محمود عبد الغفار** | **جامعة القاهرة** |
| **د. زهور شتوح** | **جامعة باتنة1** | **د. سليم كرام** | **جامعة بسكرة** | **أ.د.خيري دومة** | **جامعة القاهرة** |
| **أ.د اليامين بن التومي** | **جامعة باتنة1** | **د. حميد قبايلي** | **جامعة أم البواقي** | **أ. د .ابراهيم أبو طالب** | **جامعة أبها-السعودية** |
| **د. مليكة سعداوي** | **جامعة باتنة1** | **د. علاوة كوسة** | **م.ج. بريكة** | **د.عصام واصل** | **جامعة تعز-اليمن** |

**رئيس اللجنة التنظيمة:** د. صونية بوعبد الله

**اللجنة التنظيمية**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **د. فيضالي عبد العزيز** | **د. فواز بن راحلة** | **د. الربيع بن مخلوف** | **أ - الشائعة باي** |
| د. كتيبة بغام | د. نادية خميس | د. لبنى دلندة | د. محمد الأمين غوغة | د. ابتسام صغيور |
| د. إيمان مليكي | د. صالح زكور | ط.د زهية حيتة | ط.د إسلام حب الدين | د. نوري خذري |

**اللجنة التقنية للملتقى**

ليلى مرداسي ليغية عبد الصمد رشيد حجيرة

## ❖ ديباجة الملتقى

عرفت الأمم أهمية الفنون وأدركت مكانتها الحقيقية، فظلت تحافظ عليها وتطورها عبر الزمن، حيث وظفتها لنقل الكثير من القيم وتكريس مختلف المضامين فكانت أحيانا تتحول إلى مجرد وسائل لإيديولوجيات أو مذاهب سياسية أو اجتماعية، رغم أن الأصل في الفن أن يظل منزها عن مثل تلك التوظيفات .

ويعد الأدب أحد تلك الفنون التي اكتسبت خاصيتها المتفردة في تعاطيها مع اللغة التي ستحظى بالعديد من المميزات ،ذلك أن هذا التوظيف سيكون أيسر في تحقيق عملية التواصل مع الجماهير وستكون له استعمالات متباينة تتراوح بين الكتابة والمشافهة وأحيانا الخطاب المباشر والنطق كما هو الشأن في فن (المسرح) ، وبالتالي يكون تعدد الاستعمال مصحوبا – بالضرورة- باستيعاب موقع الجهة التي تستقبل مضامين الأدب بتفاوت طرق تقديمها وعرضها ، وهنا تتضح أهمية حلقة الجمهور التي تشكل ركنا أساسيا ضمن الظاهرة الأدبية ،ليس لأحد أن يتجاهلها أو أن يسقطها من حسبانه.

يصاحب الجمهور حركة التأليف ويتأثر اطرادا بقوة الفن الأدبي ، و بهذا ففهم موقع الجمهور وكيفية التعاطي معه لأجل جعل حركة الأدب أكثر رسوخا وتأثيرا في تاريخ الأمم يقتضي منا إعادة النظر في هذه الثنائية (الأدب والجمهور ) وتسجيل وقفة مطولة نجمع من خلالها تلك المعطيات المتفاوتة التي أدركت مختلف الأمم تفاصيلها عبر العصور .

## ❖ إشكالية الملتقى

يمكن حصر إشكالية هذا الملتقى في إطار العلاقة الدقيقة بين الأدب والجمهور ، والتي يمكن بلورتها ضمن التساؤلات التالية :

- ✓ هل يشتغل الأدب على ترضية الجماهير أم أنه يتعالى ليحقق وعيا أو ذوقا أرفع ؟
- ✓ هل تخضع علاقة الأدب والجمهور لآليات نفسية على مستوى الذوق يستشعرها المؤلف فيستجيب لها تلقائيا ؟
- ✓ أم أن هذه العلاقة يحكمها وعي اجتماعي تتحقق بفعل نفاذ بصيرة المؤلف إلى تلك الروح الاجتماعية العامة ؟
- ✓ أم هي مجرد تقاليد تتفاوت من جنس أدبي إلى آخر والنقد يؤطرها ويحددها ؟!

## ❖ أهداف الملتقى

تنحصر أهداف الملتقى في جملة نقاط يمكن رصدها فيما يلي:

- الوقوف على النظريات التي فسرت هذه العلاقة الدقيقة بين الأدب والجمهور.
- محاولة استيعاب النظريات العلمية الحديثة التي شرحت هذه العلاقة بين الأدب والجمهور وفق التوجهات الحديثة لعلمي الاجتماع والنفس.

- فهم التوجهات الأدبية التي سعت إلى تأسيس فهم علمي دقيق وفق أدوات نقدية مؤسسة من داخل الأدب .

## ❖ محاور الملتقى

**المحور الأول:** الجمهور ونظرية التطهير الأرسطية.

**المحور الثاني:** الجمهور ونظرية الإقناع.

**المحور الثالث:** العرب والتوجه الأخلاقي في التعامل مع الجمهور.

**المحور الرابع:** الجمهور والأخلاق في التوجه الكلاسيكي.

**المحور الخامس:** الجمهور والتأثير مع الميلودراما.

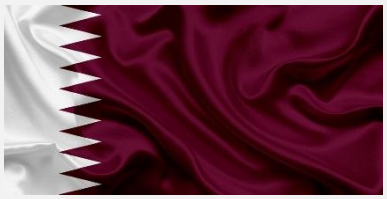
**المحور السادس:** الجمهور و منحى التثوير.

**المحور السابع :** الجمهور والنظريات العلمية .

## ❖ المستفيدون من الملتقى:

الأساتذة والباحثون الأكاديميون من أقسام الأدب، الفنون، الفلسفة، علم الاجتماع.
طلبة دكتوراه الطور الثالث.

## ❖ الأساتذة المتدخلون من خارج الجزائر

| | |
|---|---|
| أ.د.عماد عبد اللطيف<br>كلية الآداب والعلوم، جـامعة قــطر، الدوحة |  |
| د.مصطفى الضبع<br>مصر | |
| أ. إكرام بسدوري<br>المعهد العالي للدراسات التطبيقية ــ تونس ــ | |
| د.رضا العربي<br>مصر | |
| أ.م. د علي عبد الأمير عباس<br>كلية الفنون الجميلة جامعة بابل ــ العراق ــ | |
| أ.م. د إيهاب صبري إسكندر<br>رئيس قسم النقد الموسيقي بالمعهد العالي للنقد الفني بأكاديمية الفنون ــ مصر ــ | |
| د. ربيعة بعلي<br>أندونيسيا | |
| د. أمان أبو الفتوح محمد<br>كلية دار العلوم ــ جامعة القاهرة ــ مصر | |

## ❖ ملخصات مداخلات الملتقى الدولي حسب ترتيبها في البرنامج

**اليوم الأول: الجلسة العلمية الأولى**

**رئيس الجلسة : أ.د متقدم الجابري المقرر: د. عصام بن شال**

### المتلقي في النقد العربي القديم بين التوجه الأخلاقي وسلطة التخييل الشعري
### حازم القرطاجني نموذجا

**أمال بوعطيط _ جامعة عنابة**

**البريد الالكتروني: dr.amelbouattit@yahoo.com**

الملخص:

**يعد كتاب حازم القرطاجني "منهاج البلغاء وسراج الأدباء" شاهدا قويا على مقدرة هذا الناقد على الخوض في قضايا نقدية كبرى دارت مجرياتها العامة حول ثنائية التخييل والمتلقي، وما يتفرع عنهما من إشكاليات نقدية، على رأسها تمفصلات النقد الأخلاقي عند العرب القدامى، وكيف تعامل مع النص الشعري، إلى جانب تناول حازم لأصناف القراء، وكيفية تأثير العمل الشعري في المتلقي، وما تقود إليه من قوانين .**

**وكان بحق صاحب خط نقدي متميز بالنظر إلى من سبقوه. وتروم هذه الورقة البحثية إبراز منظور هذا الناقد لهوية القول الشعري، الذي تجتمع في جريان أصوله رسالته الإصلاحية بمعالم خصوصيته التخييلية، وما يصدر عن هذا التواشج من طرائق تعد سبيله إلى التأثير في المتلقي، فكيف جمع بينهما متجاوزا الكثير من الجدل النقدي الذي يوحي أحيانا ويجزم في معظم الآراء بتنافرهما؟ وما هي الدعائم الثقافية التي انطلق منها في بناء منظوره النقدي؟ ثم ما هي المقاييس التي اعتمدها حين نظّر لقوانين العمل الشعري؟ وبغية الإجابة عن هذه التساؤلات سنتناول العناصر التالية:**

**–ثنائية الإمتاع والفائدة في النقد العربي القديم .**

**–عناصر التأثير في المتلقي عند القرطاجني.**

**–المحاكاة ووظيفة الشعر عند القرطاجني.**

**– قوانين التخييل الشعري عند القرطاجني.**

## أثر الخطابة السياسية في إقناع الجمهور، نماذج خطابية عربية حديثة

عاشور بارودي _ جامعة باتنة1
البريد الالكتروني:achourbaoudi@yahoo.fr

الملخص:

لاشك أن الخطابة من أبرز الفنون الأدبية التي حازت مكانة متصدرة في فنون القول قديما ( اليونان والعرب مثلا) ، قبل أن تتحول وتتنوع وتكتسب خصائص محددة لكل موضوع على حدة بمرور الوقت.

ومن أهم هذه الأنواع الخطابة السياسية التي احتلت صدارة الاهتمام في تلقي الخطاب وتحليله وتداوله منذ تشكل نظام الدولة إلى يومنا هذا ، والسر في ذلك هو تضمنها لغاية الإقناع باعتباره الهدف الأول ، ولذلك فهي تجتهد في الأسلوب أكثر من غيرها لتدبيجه وانتقاء ما يناسب المقام بل الوجدان ، وعليه توظف أكبر احتياطي من الفنون الكلامية والأرصدة الشواهدية وتسخير الإخراج الدعائي لغرض تثبيت الرسالة وإقناع الجمهور وتوجيه الرأي.

وتعد الخطابة السياسية في البيئة العربية الحديثة نموذجا يليق بالدراسة والاستنباط في هذا الشأن نظرا لظروف الانتداب الاحتلالي إلى زمن التحرر والبناء .

## الكتابة النسائية بين الرفض والقبول

أ.إكرام بسدوري - المعهد العالي للدراسات التطبيقية قفصة تونس
البريد الالكتروني:basdouriikram7@gmail.com

الملخص:

احتلّت قضيّة كتابة المرأة صدّارة الصّراع الأيديولوجي وواجهته في المدوّنة النقديّة لأدبيّة، وأجّجت الكثير من الجدل، وأفرزت مواقف متضاربة بين جمهور القرّاء، فظهرت العديد من الأصوات المناصرة للكتابة النّسائيّة، وأصوات أخرى ترى فيها مجرّد ردّة فعل انفعالية عن وضع اجتماعي وثقافي متردّي منغمسة فيه المرأة، أجّج روح الثّورة في كتاباتها وبرزت مواقف أخرى أكثر عقلانية عالجت كتابات المرأة في علاقتها بجمهورها العادي والمختصّ، وفي هذا السياق نودّ المشاركة في الملتقى الدّولي الذي يحمل عنوان "الأدب والجمهور" المنعقد في كليّة اللّغة والأدب العربي والفنون جامعة "باتنة" الجزائر بمداخلة

تندرج ضمن المحور الرّابع لهذا الملتقى "الجمهور والأخلاق في التوجّه الكلاسيكي" واخترنا لها عنوانا "الكتابة النسائيّة بين الرّفض والقبول" وفيها سنطرح عديد الإشكاليات من بينها:

- هل تكتب المرأة بطريقة مختلفة عن الرجل؟
- وهل أن المتلقّي يلمس سمات تميّز الكتابة النسائية عن بقية الكتابات؟
- وهل يوجد وعي ذاتي عند المرأة بأنها تستعمل لغة مختلفة عن لغة الرجل؟
- وكيف تفاعل الجمهور المتنوع مع كتابات المرأة؟

## السيرة ناظما للاقناع ( التجربة الروحانية الاوغسطينية أنموذجا)

د. مزواد نسيبة _ باتنة1

البريد الإلكتروني: noussaiba.mezouad@univ-batna.dz

الملخص:

أبدع المفكر العالمي الجزائري أوريليوس أوغسطينوس مبحثا أدبيا جديدا، كان له السبق في نحت معالمه ووضع أسسه الأولى والمتمثل في : " فن السيرة" في كتابه "الاعترافات" الذي اعتبر رائعة من روائع الأدب العالمي والتراث البشري، منطلقا من فكرة محاولة تقليص الهوة بينه وبين الجمهور أو بين الانا والآخر المتلقي، بل ومن زاوية أخرى محاولة تقليص الهوة بين الكامل والناقص الابدي والفاني، بالقيام بعملية "مشاركة ابستمولوجية " للتجربة الروحانية التي عاشها مرورا بمختلف منعطفات العقل والحس وصولا للمتعالي.

حاول التأثير على الجمهور بعبارات شعرية سهلة ليشوق القارئ من جهة ويبسط ثوابت المسيحية من جهة أخرى، إذ كلما دخل عنصر المعتقد في سياق الكتابة كان الهدف المباشر منها هو محاولة الاقناع وبث الفكر المسيحي في أوساط الجموع، وعليه كانت السيرة حينها وسيلة جديدة اعتمدها أوغسطين لاقناع الجمهور بالدين المسيحي.

الاشكال المطروح: كيف تكون السيرة باعتبارها فنا من فنون الادب وسيلة للاقناع؟

## نظرية الاقناع وسبل المحاججة في الخطاب السياسي

د. وليد عثماني+ د. وسيلة بكيس جامعة سطيف2
البريد الإلكتروني:oualidotmani@gmail.com

**الملخص:**

تسعى "نظرية الاقناع" إلى تحقق الأهداف التي يرجو المرسِل إيصالها عبر خطابه محدثا تغييرا في موقف المرسَل إليه فكريا وعاطفيا، وسُمِيت "بالإقناعية" لما ترمي إليه من خلال أهدافها فالرئيسي منها: إقناع المخاطَب أو المرسَل إليه بفحوى رسالة الخطيب أو المرسِل؛ وعليه فهذه الاستراتيجية نفعية براغماتية بالدرجة الأولى، يصل المرسل بواسطتها إلى مبتغاه ويحقق أهدافه ومراميه. وهي تتفاوت بتفاوت مراتب الخطاب؛ إذ يمارسها البائع للترويج لبضاعته، ويمارسها المعلم لإقناع متعلمه، ويمارسها الرئيس لإقناع المواطنين بمشاريعه، وحتى الطفل يستطيع ممارستها مع والديه وأسرته للحصول على مطامحه من لعب وهدايا.

ينبني فعل الإقناع على افتراضات سابقة بشأن عناصر السياق مبررا بهذا الظروف التي جعلت الإقناعية ذات وظيفة تعد من وظائف البلاغة. وإذا كانت البلاغة هي فن الإقناع بالخطاب، وجب التأكد أنه ليس أبدا حدثا معزولا، بل على العكس من ذلك فإنه يقابل خطابات سبقته أو ستليه، والتي قد تكون ضمنية وعلى صلة وارتباطات بخطابات أخرى. والخطاب بهذا المعنى رسالة تندرج في العالم الثقافي الذي ينتمي إليه مرسِلها، وتحمل كل القيم جمالية كانت أم اقتصادية أم دينية، أم تراثية... مما يدخل في تركيبة ونسيج عالم ثقافي معين. على أنه يجب إدراج هذا المجموع في سياق تبليغي، مع كل ما يستلزمه التبليغ من تقنيات ظاهرة أم خفية، عمدية أم عفوية، حتى يضمن المرسِل أقصى حد من استقطاب خطابه.

## الفيسبوك وجماهيرية الأدب

د.مصطفى الضبع _ مصر
البريد الإلكتروني:eldab3@gmail.com

الملخص:

لأن الأدب ماخلق إلا ليكون جماهيريا فقد اتجه الأدباء إلى وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها منصات نشر ، وقد تعددت أدوار الفيسبوك متجاوزا دوره بوصفه وسيلة للتواصل الاجتماعي ليكون بمثابة مؤسسة للنشر ، ووسيلة إخبارية ومؤسسة إعلامية لها خصوصيتها في نشر الأدب .
وبوصفه مؤسسة جماهيرية لها موقعها الفكري لدي كثير من الجماهير العربية من المحيط إلى الخليج وبوصفه ظاهرة أدبية في أحد وجوهه فقد أصبح من الأهمية بمكان مراجعة دوره وأثره في جماهيرية الأدب فحصا لمساحة اشتغاله واستثماره في سياق الأدب على اختلاف توجهاته.
ترصد الدراسة موضوعها من خلال عينة مختارة من صفحات الأدباء والجمهور يمثلون شريحة دالة من بلدان الوطن العربي الكبير ، وتقف الدراسة عند الفيسبوك بوصفه ظاهرة أدبية جماهيرية لمراجعة دوره من خلال الوقوف على عدد من المواقع المنتمية لأدباء العربية مطلع الألفية الثالثة من خلال مجموعة من العناصر:

1- الإعلام: من خلال المتابعات الإعلامية بالفعاليات الأدبية ، و الإصدارات .
2- النشر: نشر النصوص الأدبية شعرا ونثرا .
3- المراجعات النقدية: وكيف يمثل الفيسبوك مساحة للمراجعات النقدية للمنتج الأدبي تفسيرا وتأويلا .
4- التلقي الجماهيري: رصدا لتفاعل جمهور الأدب مع حركة النص الأدبي عبر الفيسبوك .

قاربت الدراسة موضوعها عبر مجموعة من الأسئلة بلورت أفكارها :

- ما الأسباب التي دفعت الأدباء لاعتماد الفيسبوك للنشر؟.
- ما مظاهر حضور الأدب عبر الفيسبوك؟
- كيف تشكلت بلاغة النص عبر الفيسبوك ؟
- ما النموذج الدال على تحقق الأدب عبر الفيسبوك؟

## بلاغة الخطاب الرياضي: بين الممارسة اللغوية والإقناع الفني

د.سوسن ابرادشة _ الجزائر2
البريد الإلكتروني: soucene.bradcha@univ-alger2.dz

الملخص:

تهدف هذه الدراسة للكشف عن بلاغة الخطاب الصحفي الرياضي في الجزائر، واستسقاء مظاهره اللغوية وخصائصه الفنية والأدبية، فعلى الرغم من أهميته الإعلامية واكتساحه المساحة الأكبر من اهتمامات الجمهور وتأثيره عليهم، إلا أنّه لم يحظ بالدراسة الكافية والوافية لِما يميزه عن غيره من استراتيجيات التعبير والتدقيق اللغويين.

ولذلك آثرنا اختيار مقتطفات من تعليقات أشهر الصحفيين الرياضيين الجزائريين: حفيظ دراجي، وقمنا بتحليلها ومعالجتها بلاغيا، لنتوصل في النهاية إلى مجموعة مهمة من النتائج التي تبرز بلاغة وتداولية الخطاب الرياضي وثرائه وتنوعه، والتي تتمحور في الغالب حول تكثيف العبارات الداعمة لوجهة نظر الصحفي المعلق، واستخدام خاصية التكرار، وهو ما يجعله أكثر إبلاغا وقناعة ومتعة للجماهير.

## الكفاءة التداولية ودورها في تلقي الخطاب الحجاجي وتأويله

د. نوال جوابلية المدية
البريد الإلكتروني:djouablia_naw@yahoo.fr

الملخص:

يسعى البحث إلى الكشف عن العلاقة الكامنة بين المتلقي والخطابي الحجاجي، والبحث في الدور الذي تلعبه الكفاءة بمفهومها التداولي الواسع في عملية التلقي وعلى وجه الخصوص تلقي الخطاب الحجاجي، باعتبارها مفصل عملية إنتاج هذا النوع من الخطابات، لما لها من فعالية في تحقيق مقاصده وبلوغ غاياته، خاصة إذا ما تعلق الأمر بالخطاب الإقناعي، الذي تحكمه المناورة اللغوية من جهة، والاستدلال بمفهومه المنطقي من جهة أخرى، فكان لزاماً على المتلقي إتباع جملة من الخطوات الإجرائية التي ستنقل الخطاب من مجرد بنية صوتية إلى خطاب فعل لا يعتمد المكاشفة في أغلب الأحيان، وهو ما يتطلب معالجة مفصلة ودقيقة لكل ما يحيط بهذا الخطاب من مرحلة إنتاجه إلى لحظة تلقيه وتأويله، وهي رحلة طويلة تتجاذبها العديد من المعطيات ، التي لا يمكن في أي حال من الأحوال الإلمام بها ،إلاّ بتملك مجموعة من الملكات التي لا تقتصر على ملكة فهم اللغة ومعرفة نظامها والقوانين التي تحكمها (الكفاءة اللغوية عند مدرسة النحو التوليدي)

لذلك فقد اهتمت الدراسات اللسانية التداولية بهذه التقنيات والطرائق الاستدلالية التي تشكل بنية الخطاب الحجاجي اهتماماً بالغاً، وبحثت في ظروف وأحوال المتلقي عند استقباله لهذا الضرب من الاستراتيجيات الخطابية، وحاولت جاهدة الكشف عن العوامل تعينه على الانتقال من مقدمات هذا القول حتى الوصول إلى نتائجه، والتي تختلف من حال إلى حال، ومن خطاب إلى أخر.

وهو الأمر الذي لا يتحقق إلاّ بتملك المتلقي مجموعة من القدرات الذهنية الخاصة، والتي لا يمكن حصرها في المعرفة بنظام اللغة فحسب، بل في ربط هذه اللغة بالمعطيات السياقية، واستثمارها بصورة أمثل في فك شيفرة القول الإقناعي، وكشف مغالطاته، وهو ما اصطلح عليه الدرس التداولي بالكفاءة التداولية، فالمتلقي طرف ثابت في عملية التخاطب، والكفاءة التداولية شرط أساس في العلاقة الحجاجية.

فإلى أي مدى تسهم هذه الكفاءة في فهم الخطاب الإقناعي وتأويله على الوجه الذي يستحق؟

| اليوم الأول: الجلسة العلمية الثانية |
| --- |
| رئيس الجلسة : أ.د مليكة النوي المقرر: د, فيضالي عبد العزيز |

## النظرية الأدبية و الجمهور الافتراضي

أ.د أحمد جاب الله+ د. زبيدة بن اسباع جامعة باتنة1

البريد الالكتروني:ahmed.djaballah@univ-batna.dz

الملخص:

تعالج المداخلة التحولات الكبيرة التي تعرض لها الإبداع الأدبي في القرن الواحد و العشرين ، مع موجة الحداثة الفائقة ، و التحولات التي أصابت النظرية الأدبية و نظرتها للجمهور في عصر العولمة و ما حدث للأجناس الأدبية متداخل و انعدام الفواصل و الحدود بينها.

و بذلك دخل الإبداع الأدبي مرحلة جديدة تغيرت فيها وسائل الكتابة عن ذي قبل، و استبدلت فيها الأوراق و الأقلام بالآلات و البرامج، و توارت الوسائط القديمة لتظهر وسائط أخرى.

و عبر هذا التحول الذي شهدته المنظومة الإبداعية من شكلها المثلث الذي يتكون من (المرسل، الرسالة، المرسل إليه) إلى شكل مربع جديد فرضته التقنية و يتكون من ( المبدع، النص، القارئ، الحاسوب)، وتم التأسيس لإبداع أدبي بديل يشترك فيه الإنسان مع الآلة يسمى بالإبداع الأدبي التفاعلي أو السيبراني.

وظهر الجمهور السيبراني الذي يتكون من الإنسان و الآلة معا، فمجموع الآلات تكون الجزء الآلي، و في الوقت نفسه فإن الفرد يكون مع مجموع الآلات التي يستعملها فردا سيبورغيا **Cyborg**.

## بلاغة الجمهور في الأدب المجموعة القصصية "صياد النسيم" لمحمد المخزنجي أنموذجا

أ.د. عماد عبد اللطيف جامعة قطر

البريد الالكتروني:emad.abdullatif@qu.edu.qa

ملخَّص:

يُقدم هذا البحث مقترحًا لحقل بحثي فرعي يُعنى بدراسة بلاغة الجمهور في الأدب. يُعنى الحقل المقترح بدراسة الاستجابات التي يُنتجها الجمهور المتخيل في الخطاب الأدبي السردي بأنواعه المختلفة مثل القصة والرواية والمسرحية والملحمة والسيرة الشعبية وغيرها. يكتسب هذا الحقل أهميته لكونه يُقدم مدخلا جديدًا لدراسة العوالم المتخيلة في نصوص الأدب من منظور بلاغة الجمهور. يُتيح الحقل المقترح إعادة النظر في كم هائل من الأعمال السردية القديمة والحديثة من خلال فحص تمثيلات خطاب الجمهور وبلاغته فيها. كما يمكِّن من فحص الاستجابات الفردية والجماعية للخطابات السلطوية والتحررية، واستكشاف الصلة بين الاستجابات التي تنتجها الشخصيات المتخيلة في العوالم السردية وتلك التي تنتجها الشخصيات الحقيقية في العوالم المعيشة. ينقسم البحث إلى قسم نظري يُعرِّف بالحقل المقترح، وموضوعه، وأهميته، وقسم تطبيقي يحتوي على مثال تطبيقي لمعالجة تمثيلات استجابات الجمهور في الخطاب السردي من خلال استثمار مفهوم الاستجابة البليغة في دراسة مجموعة قصصية لمحمد المخزنجي بعنوان «صياد النسيم». ينطلق تحليل المجموعة من فرضية أن عالم المجموعة القصصية المتخيل يصنع روابط وثيقة مع العالم الواقعي. يُحلِّل البحث الاستجابات البليغة التي تُنتجها الشخصيات القصصية التي تمثل بشرًا عاديين في سياق مجابهتهم للقهر داخل العالم القصصي للمجموعة. ويفحص آليات إنتاج هذه الاستجابات، ووسائط تداولها، وطرق عملها، وآثارها، وأنواعها.

## منطلقات نظرية بلاغة الجمهور وأدواتها الإجرائية في ظل التكنولوجيا الرقمية

د. خديجة كروش باتنة1

البريد الالكتروني:khadidja.karouche@univ-batna.dz

الملخص:

يعد الاهتمام بالجمهور قديما قدم التجمعات البشرية، وقد نقلت لنا الكتب العربية التراثية انشغال الخطباء والشعراء بتنقيح نصوصهم وتحسينها وتجنيد طاقاتهم اللغوية وغير اللغوية بغية تحقيق التواصل الجيد مع الجمهورأو المتلقي، والتأثير في عواطفه وأفكاره. بل قد تأسس جراء هذا الاهتمام علم البلاغة العربية الذي ركز اهتمامه على تحليل الخطابات ومعرفة أسرار جمالها، وكيفيات صدورها عن المتكلم وتلقيها من المخاطب. وقد تواصل الاهتمام بالجمهور المتلقي للنصوص الأدبية بشكل كبير في العصر الحديث والمعاصر في ظل تعدد وسائط التواصل خاصة الرقمية، فظهرت نظرية بلاغة الجمهور– على يد عماد عبد اللطيف، وآخرون– كفرع نقدي يصبو إلى تحليل موضوع الجمهور بشكل علمي يواكب التطورات العالمية.

إن هذه المداخلة تروم الاقتراب من نظرية بلاغة الجمهور عبر الحفر في بواطنها بتفكيكها وإعادة تركيبها للإجابة عن التساؤلات الآتية:

ما هي المنطلقات المعرفية، والمرجعيات التراثية والحداثية لنظرية بلاغة الجمهور؟ هل لهذه النظرية أدوات إجرائية يمكنها أن تحقق الإقبال الجماهيري على الأعمال الأدبية في ظل التطور الرقمي؟

## شعرية التلقي في الحكمة الصوفية من البلاغة الأدبية إلى فعل الإنجاز

د. خميس نادية _ باتنة1

البريد الالكتروني:nadia.khemis@univ-batna.dz

الملخص:

تتأسس هذه الورقة البحثية على فكرة أساسية مؤداها أنّ الخطاب الحكمي هو خطاب قاصد يرمي إلى التأثير في المتلقي وحمله على القيام بأفعال انجازيه، بآليات حجاجية تروم تمرير مقصدياتها المحفزة على الفعل عبر أدبية متعالية تستند إلى بلاغة التأثير بجمالياتها التعبيرية وبلاغة حجاجية.

وللتحقق بهذا المعطى الغائي سيتم التركيز على المتن الحكمي العطائي لابن عطاء الله السكندري(ت709هـ) ،إذ أفلحت حكمه على مدى تاريخي طويل من إثارة دهشة المتلقي بمقصدياتها

الفاعلة والمفعّلة لأفعال قرائية عبر لغة عرفانية وفق استراتيجية الكتابة الصوفية من حيث هي فعل تأويلي يتأسس في ضوء التجليات الذوقية.

وعليه فالإشكالية الجوهرية لهذه الورقة ستركز في البحث عن الآليات البلاغية الحجاجية التي تسلح بها الخطاب ليفلح على مدى تاريخي طويل في إثارة دهشة المتلقي والتحول به إلى مشروع تربوي فاعل كمظهر حياة لفعل القول الحكمي..

## الوسيط الرقمي وأثره في تلقي النص الأدبي (مقاربة في إطار نظرية الاستخدامات والاشباعات)

د. مكسح دليلة_ باتنة1

البريد الالكتروني:dalila.meksah@univ-batna.dz

الملخص:

يشكل الوسيط الذي من خلاله يتلقى الجمهور النص الأدبي، أثرا مهما لا يمكن تجاهله، ذلك أن تلقي النص الأدبي يختلف من وسيط لآخر، وإن كان الجمهور واحدا، وقد التفت الدارسون لهذا الأمر فشكلوا نظرياتهم إزاءه بغية البحث فيه، والنظر في خصائصه وآثاره على الأدب وعلى الجمهور، ومن هذا المنطلق يأتي هذا البحث لينظر في خصوصية الجمهور وهو يتلقى النص الأدبي عبر الوسيط الرقمي، ويقف على كيفيات التنظير لهذه المسألة من وجهة إحدى النظريات، وهي نظرية الاستخدامات والإشباعات، وذلك بطرح الإشكالات الآتية:

- ما المقصود بالوسيط الرقمي؟ وما أثره في تلقي النص الأدبي؟
- ما خصوصية الجمهور المتلقي للنص الأدبي عبر الوسيط الرقمي؟ وما أهمية نظرية الاستخدامات والإشباعات في مقاربة فاعلية الجمهور الأدبي؟

## القصيدة العمودية الإحيائية الجديدة ومأزق جمهور المحافل الموجهة

د. رضا العربي _ مصر

البريد الإلكتروني:ridaalarabi@gmail.com

الملخص:

انتشرت في العقود الثلاثة الأخيرة (القصيدة العمودية الإحيائية الجديدة)، محققة بنية فنية عالية تستفيد مما تم إنجازه في الأشكال الشعرية الجديدة خلال ثلاثة أرباع القرن الماضية، ومقدمة حالة شعرية تلقى قبولا نقديا وجماهيريا عاليا؛ فاحتضنتها جهات عربية متعددة برعاية مالية هائلة، وبتوجيه إعلامي إعلاني لافت، وبحشد جماهيري كثيف موجه وفاعل في الاختيار والتصنيف والتقديم، وكل هذا لم يخف أغراضه التي سرعان ما بدت في توجيه النص إلى حتفه الفني ليصبح بنية باهرة الجاذبية تقدم

(ميتاشعرية رَغْوِيّة ملونة باهرة الألوان، ينشغل الشعر فيها بنفسه) لكن الرّغوة تنفَثِئُ عن صورة باهرة الشكل غير ذات دلالة، وهكذا يتم حجبه عن أن يكون فاعلا ومؤثرا في جمهوره المتلقي، الذي يوجه هو الآخر نحو احتفاء بنسق شعري يدغدغ سطح عواطفه ولا يناقش حال واقعه المؤسية.

تسعى هذه الورقة البحثية –عبر مناقشة عناصر البنية، والإطار المرجعي الصانع للرؤية– إلى إبراز التشكلات البنائية لهذه الشعرية الجديدة، وما يتهدد جمالياتها من خطر التوجيه الأيديولوجي المتخفي وراء المال والإعلام لإخصائها عن أن تخصب دلاليا في إطارها المتلقي، توصلا من فهم البنية إلى كشف الرؤية المنتجة للنص والحاكمة لتلقيه، وإبراز ثغرات الأيديولوجيا المهيمنة المحاصرة للرؤية من أن تتماسك.

## نظرية الاستعارة الرقمية التفاعلية والجمهور
## ( لا متناهيات الجدار الناري لمشتاق عباس معن نموذجا)

د. ليلى غضبان_ الجلفة

البريد الإلكتروني:leylaghodbane27@gmail.com

الملخص:

فتحت الوسائط الجديدة للثقافة العربية مجالا واسعا لم تشهده عبر تاريخها، فكل شيء في حالة تدفق؛ المعلومة و الخبر والصورة والحركة والصوت والحدث. وهي في تفاعلها مع الجمهور تنشئ ثقافة جديدة، و تحولات اجتماعية جديدة، و حالات نفسية، وتقاليد في القراءة والكتابة والثقافة. لقد غيرت الأنترنت العالم، والجمهور أسير هذا التغير فهو جزء من آلة ضخمة، فالكل يتحول إلى الرقمية كالتجارة والصيرفة والمدارس والجامعات الافتراضية والمكتبات؛ فظهرت مصطلحات جديدة مثل: المواطن الرقمي، الفضاء الرقمي، الكون الرقمي، العالم الرقمي، البيت الرقمي، السيارة الرقمية، الكتاب الرقمي، اللوح الرقمي...، فهي صورة لحالة ما بعد الحداثة. والأدب لصيق بالإنسان وسمة له لهذا نجد الأدب الرقمي ومنه القصيدة الرقمية التفاعلية، وهذا يستلزم وجود خيال رقمي وبلاغة رقمية واستعارة رقمية تفاعلية تجعل الجمهور مؤلفا مشاركا في إنتاج الخطاب الشعري الرقمي التفاعلي.

- الإشكالية:

– هذه الثورة الرقمية التي تأثر بها الأدب ونخص القصيدة الرقمية هنا، هي ثورة منفلتة لا يمكن التحكم في اشتغالها، وهنا يطرح الإشكال: ألا يمكن للرقمية أن تهدم شعرية القصيدة؟ فالكل يكتبها بلا ضوابط، كما يقول عالم الاجتماع سيغمونت باومان ( الثقافة السائلة)، فالرقمية تحمل في وجودها خطرا يهدد شعرية الأدب الرقمي.

- الأدب الرقمي يسعى إلى تخطي مفهوم الكتاب إلى شكل من الكتابة المفتوحة على كل الاحتمالات، بحيث يدخل الجمهور القارئ كشريك مع الكاتب في إنتاج النص، ويتعدد الكتاب و يتحول النص إلى نص أسطوري يضاف إليه ويمحى منه أو يعدل فيه. هنا يطرح إشكال آخر؛ تدخل جمهور القراء ألا يشكل تهديدا لشعرية القصيدة الرقمية التفاعلية؟
- هل كل ما يتم إنتاجه على أنه أدب رقمي هو كذلك؟ هل يمكن أن يكون النص المقدم في قالب نص أدبي رقمي، لكنه في شعريته نجده صاحب شعرية شفاهية، أو شعرية ورقية، وبعيد كل البعد عن الوعي الشعري الرقمي؟
- القصيدة الرقمية التفاعلية نص متعدد منفتح على الأضواء و الأصوات و الأشكال و الألوان والأيقونات والرسوم، ألا يخلق هذا تحديا أمام القارئ والناقد المدعوين إلى طريقة جديدة في القراءة و النقد والفهم والتأويل؛ وبالمختصر( شعرية رقمية) تستثمر كل المعارف التي يتقاطع معها النص الرقمي، وهو أمر قد لا يتاح على المدى القريب؟

## علاقة الأديب بالجمهور في ظل النشر الالكتروني

د.السعيد قوراري _أم البواقي

البريد الإلكتروني:gourarisaid04@gmail.com

الملخص:

يُعنى النشر الإلكتروني بالضرورة التفاعلية مع الجمهور بصورة من الصور، سواء أكان العمل تفاعليّا في الأساس يفسح المجال للاستكمال وملء الفراغات وتخطيط النهايات بمعرفة المتلقي كما في بعض الروايات والقصص الرقمية المفتوحة، المتفوقة تقنيّا، أم عملا عاديّا في ثوب رقمي، كقصيدة مضغوطة مثلا أو هايكو عربي أو نص مفتوح عبر نوعي.

وهنا تقتصر تفاعليته على ردود أفعال الجمهور بين الاستحسان والاستهجان، ويقاس ذلك من خلال عدد المشاهدات والزيارات وطبيعة التعليقات وعلامات الإعجاب المختلفة، مثل اللايكات والقلوب الحمراء. هذه النوعية من الإبداعات، شاء أصحابها أم أبوا، محكومة بفكرة أن القارئ قد ارتقى إلى درجة صديق، وبدأ يقتحم منطقة أكثر خطورة هي درجة شريك في الكتابة، حيث صار يؤثر في توجهات الأديب حتى قبل أن يمسك بقلمه،

وقد ارتأيت أن أسوق البحث بالعنوان الآتي: « علاقة الأديب بالجمهور في ظل النشر الإلكتروني».الذي يدرج في محور:« العرب والتوجه الأخلاقي في التعامل مع الجمهور.«

**اليوم الأول: الجلسة العلمية الثالثة الموازية**

**رئيس الجلسة العلمية: د. فاطمة الزهراء شلبي المقرر: أ.د. عبد الحليم كبوط**

## - القيمة التأثيرية وأثرها الاقناعي في خطب البشير الإبراهيمي نماذج مختارة

**د.أم كلثوم حويشي_ باتنة1**

**البريد الالكتروني: houichi@univ-batna.dz.oumkeltoum**

**الملخص:**

**تهدف هذه المداخلة إلى إبراز القيمة التأثيرية لفن الخطابة وأثرها الإقناعي باعتبارها من الفنون النثرية التي تحمل بين طياتها الأسلوب الإقناعي التأثيري والذي يسعى الخطيب جاهدا إلى إبرازه مستعينا في ذلك كله بمختلف الوسائل التقنية التي يعمد إلى إدراجها ضمن قالب لغوي يسخره لحمل رسالة هادفة، وكله أمل في تبني المتلقي لها خاصة عندما يعمد إلى سلطان المنهج القرآني الذي لا يدع مجالا للشك أو الريب في ذهن ونفس المتلقي. كما يستعين الخطيب بجملة من الأساليب اللغوية والفنية وما تحمله من دلالات وإيحاءات بإمكانها استيعاب كل ما يطمح الخطيب أن يصل إليه. وتركز الدراسة على واحد من أبرز الخطباء ألا وهو البشير الإبراهيمي محاولة منا لإبراز مقومات الإقناع و آلياته وسبل التأثير وكسب تأييد المتلقي وتحقيق الاستجابة الفعلية والغرض المنشود دون سواه.**

## تلقي القيم الأخلاقية لجمهور وقراء كتاب ألف ليلة وليلة

**أ.د طارق ثابت+ ط.د هلاء بوزيدي _ باتنة1+ عنابة**

**البريد الالكتروني:thabettarek@hotmail.com**

**الملخص:**

**حظيت الأخلاق في مدونات الأدب الكلاسيكي بدرجات متفاوتة من الاهتمام، ولئن كان في المدونة الشعرية القديمة حاضرًا، وبقوة حيث نجد تقريبا مؤلفات كاملة أو فصولاً مخصّصة للأخلاق، إلاّ أنّ هذا لا يعني أنّ حضورها كان حكرًا على الجانب الشعري فقط، وإنّما تعدّاه كيف لا؟ والأدب؛ هو أداة لتصوير أحوال المجتمعات، مُحرّكًا للوجدان، ومُعبّرًا عن أحاسيسهم، وقد كانت نصوص "ألف ليلة وليلة" أو كما يحلو للبعض بنعتها بـــ:"الليالي" هي الأخرى تزخر بالكثير من القيم الأخلاقية، خاصة وأنّ الحضارة الإسلامية، ونتيجة للتلاقح الفكري والحضاري بين مختلف الأمم، وما طرأ عليها من تغيرات قد شهدت ذروتها في العصر العباسي، في مختلف المجالات، ممّا جعلها بيئة خصبة لظهور بعض المظاهر الجديدة كحياة المجون، والترف التي تبدو واضحة وجلية للعيان، حيث نجد أفرادها قد ابتعدوا عن القيم الأخلاقية، فلعدم الالتزام بتعاليم المجتمعات العربية والدين الحنيف اصبحت حياة الإنسان أرخص، وامتهنت كرامته وحريته، وانتشرت ظاهرة العبيد والجواري، ودور الطرب، والملاهي الليلية، كما ظهر التفاوت الطبقي بقوة**

فهناك طبقة غانية غنيً فاحشًا، وطبقة أخرى فقيرة فقرًا مُدقعًا ممّا جعل أبناءها إمّا تُمتهن كرامتهم في دور الأغنياء، أو يعيشون على ظاهرة اللصوصية، والحيلة إنّ ما يتميز به المجتمع العربي الذي يولي أهمية كبيرة للقيم الأخلاقية لما لها، ولمّا كان نصّ الليالي يزخر بخصائص تعبيرية، وأسلوبية، وبلاغية متعدّدة، ومُنفتح على دلالات متعددة، هو ما جعل منه بنية شكلية ودلالية مختلفة عن غيره من باقي النصوص النثرية، هو ما جعله يثير أمامنا نحن القُرّاء الكثير من الأسئلة المتصلة بقيمه الأخلاقية، ورموزه، وبنياته المختلفة، وعلاقاته بغيره من الشعوب المتمازجة، وما تنتجه من دلالات عميقة ومتنوعة، فهل يمكن أن تكون القيم الأخلاقية في المجتمع العربي بقيت هي ذاتها؟ أم أنّها تغيّرت بتغير المسار التاريخي فيها؟ وهل هيمنتها على النص جعلتها تصل إلى درجة أنّها أصبحت الخطاب المقاوم لكلّ المظاهر السلبية التي ظهرت آنذاك؟ أم لا؟

## نظرية الإقناع في مسرح الطفل

د. نجية طهاري+د. عيسى طهاري _ باتنة1+ البليدة2

البريد الالكتروني:taharinadj@yahoo.com

**الملخص:**

يعدّ مسرح الطفل من أهم الوسائل التي تسهم في تكوين شخصية الأطفال في مختلف الجوانب النفسية والاجتماعية والعقلية، إضافة الى دوره الفعال في إكسابهم السلوكيات القويمة وإقناعهم بالقيم الأخلاقية بما يقدمه في النصوص والعروض من عناصر لجذبهم وإبهارهم، لذلك تأتي هذه الدراسة لتأكيد أهمية مسرح الطفل، والتعرف على نظرية الإقناع في هذا المسرح خصوصا، ثم محاولة إبراز أهم أساليب الإقناع المستخدمة في العروض الموجهة لجمهور الأطفال، بالإجابة على الإشكالية التالية: ما المقصود بمسرح الطفل؟ وما علاقته بنظرية الإقناع؟ وما هي أبرز أساليب الإقناع المستخدمة في مسرح الطفل؟

## الجمهور و تقنيات الاقناع والحجاج عند بيرلمان وتيتكا

د. ثليثة بلريدوح+ د. ساسي سهير _ أم البواقي+ تبسة
البريد الالكتروني:discourd19@gmail.com

الملخص:

يعد الجمهور عنصرا ومكونا أساسيا من مكونات المعادلة الحجاجية عند بيرلمان وتيتكا فكل خطاب في نظرهما يسعى لتدعيم وضع ما أو تغيير آخر أو اتخاذ موقف تجاه قضية معينة، وأنّ كلّ تلك الخيارات لابدّ لها أن تتأسس على خطط حجاجية مقصود بها الجمهور المخاطب، كون الغاية من كلّ حجاج هو جعل العقول تذعن وتسلّم بما يطرح عليها من الأقوال أو يزيد في درجة ذلك الإذعان وذلك التسليم، فأنجح الحجاج عندهما هو ما وفّق في جعل حدّة الإقناع تقوى درجتها لدى الجمهور بشكل يبعثهم على عمل المطلوب، وهو ما جعل حجاجهما بلاغيا كونه ينطلق من الهدف والغاية؛ ذلك أنّ غايات الفنون الأدبية وقيمتها البلاغية يكمن في ضمان إقناع الجمهور بما يطلبه المخاطِب منه .

وعليه نروم في هذه المداخلة إلى تسليط الضوء على الأهمية التي أولاها كل بيرلمان وتيتكا للجمهور من خلال تقنيتي الاقناع والحجاج.

## آليات إقناع الجمهور في الخطاب الشعري العربي

د. بن القايد صادق الجلفة
البريد الالكتروني:Sadek3283@gmail.com

الملخص:

لطالما كان الخطاب الشعري منذ القديم وفي بعض صوره محاولة لتثبيت أو تعديل سلوك أو موقف لدى المتلقي ، وهذا مما يدخل في مفهوم الإقناع . ولقد حاول المفكرون عبر العصور الإحاطة بهذا المفهوم والتنظير له ، ومن أمثلة ذلك رأي أرسطو القائل أن آليات الإقناع لا تخرج عن المحاور الثلاثة : الأخلاق و المبادئ (**ethos**) ، والعاطفة (**pathos**) ، والمنطق . (**logos**) ويمكن أن نسوق مثالا ثانيا لرأي الجاحظ الذي يرى أن مبلغ الإقناع هو الشاهد والمثال...

غير أن المطلع على النصوص الشعرية قديما وحديثا سيرى أن الآليات التي وظفها الشعراء وتحققوا من مدى تأثيرها على الجمهور تتلخص في العناصر الآتية:

- التناص : باعتباره تداخلا للنصوص طلبا لتقوية الأثر.
- الرمز : بوصفه مدعاة للإعلاء من شأن التصورات ووجهات النظر إذا اقترنت به.
- الاستفهام : لإمكانية استخدامه في تحقيق مقاصد تنتصر للتصور المطروح.

- الروابط الحجاجية والأساليب البلاغية التي يمكنها خدمة الغايات الإقناعية للشاعر.
- الحوار : قد يصوغ بعض الشعراء – وخاصة في الشعر الحديث والمعاصر
- بعض الأفكار باستخدام آلية الحوار وما تتيحه هذه الآلية من إمكانيات لتعزيز القوة الإقناعية.
- التكرار : باعتباره من آليات إنتاج الكلام.

وستتناول المداخلة هذه العناصر وغيرها بالتفصيل مع التمثيل لها بنماذج من الشعر القديم والحديث .

## الاقناع وطرق التأثير في الجمهور

د. فواز معمري باتنة1

البريد الالكتروني:maamerifaouaz@gmail.com

الملخص:

لم يظهر الاهتمام بالقارئ أو الجمهور إلا بعد مرحلة البنيوية والسيميائيات التي ركزت كثيرا على النص بشكل من الأشكال، وأقصت بشكل كلي مفهوم المؤلف والمرجع والسياق والإحالة. وكان التركيز على النص باعتباره مجموعة من البنيات الداخلية المغلقة، وعالما من العلامات اللغوية والأيقونات البصرية. بيد أن النص في منظور السيميائيات أخذ حيزا كبيرا من الاهتمام، وذلك على حساب القارئ الذي اهتم به رولان بارت، وتودوروف، وأمبرطو إيكو بشكل من الأشكال. ومن ثم، فقد جاءت نظرية الإقناع في مرحلة مابعد الحداثة لتعيد الاعتبار للمتلقي (الجمهور) بعد أن تسيد المؤلف زمنا طويلا مع علماء النفس ومؤرخي الأدب وكتاب السير الذاتية، واستأسد النص بعد ذلك مع البنيويين والسيميائيين لمدة لا بأس بها.

## ثنائية النص والقارئ من منظور نظرية " جمالية التلقي"

د. فريد زغلامي _ أم البواقي

البريد الالكتروني:aridzoghlami89@gmail.com

الملخص:

منذ أن أعلن "رولان بارت" في ستينيات القرن الماضي موت المؤلف، ونهاية وصايته على النص بمجرد دفعه إلى المطبعة، وبشّر بميلاد القارئ الذي ظل مغيبا ردحا من الزمن، تبيّن جليا ذلك التغير الذي طرأ على عناصر المنظومة الإبداعية (المؤلف/النص/ القارئ)؛ حيث انتقل الاهتمام من علاقة المؤلف بنصه إلى علاقة النص بقارئه الذي أصبح مؤولا للنص ومنتجا له؛ وأضحت هذه الثنائية (النص/القارئ) قطب الرحى في الدراسات النقدية المعاصرة.

تنحصر إشكالية هذه المداخلة في بحث العلاقة التي تربط النص الأدبي القارئ /المتلقي، ومدى التفاعل والتواصل بينهما من خلال ما قدّمه أقطاب نظرية "جمالية التلقي" من طروحات ومنظورات في هذا الجانب وعلى رأسهم "هانز روبرت ياوس" و"فولفغانغ أيزر" مؤسسا مدرسة كونستانس الألمانية. ولمعالجة هذه الإشكالية ستتضمن المداخلة تحديدا لمفهومي النص والقارئ، ثم أنماط القراء، لنقف بعدها على إرهاصات وملامح العلاقة بين النص والقارئ في الثقافتين العربية والغربية، لنمحض العنصر الأخير للحديث عن التفاعل بين النص والقارئ كما دعت إليه نظرية التلقي.

## الفعل الدرامي بين المبدع و الجمهور – مقاربة في ضوء نظرية التلقي-

د. أحمد رية _ جامعة باتنة1

البريد الالكتروني:ahmed.raia@univ-batna.dz

**الملخص:**

تتناول هذه الورقة البحثية إشكالية الإبداع (Creativity)في الدراما بوصفه ممارسة جمالية يهدف من خلالها الكاتب إلى التأثير (Influence)في الجمهور وجعله يندمج في العملية المسرحية، ويساهم في صناعة التفاعل (Interaction)من خلال الكشف عن ردود أفعاله اتجاه القضايا المطروحة بالتعليق عليها تارة و بإبداء وجهة نظره تارة أخرى.

لقد أضحى الجمهور في ضوء نظرية التلقي (Receiving Theory)أحد الركائز الرئيسة التي يتكئ عليها المبدع المسرحي قبل الانطلاق في عملية الكتابة، أين نجده يضع نصب عينه الفئة المستهدفة و طبيعتها ونمط تفكيرها مما يسهم إلى حد كبير في نجاح العمل انطلاقا من معادلة التلقي التي تضع المبدع و الجمهور على مسافة واحدة قوامها التواصل و التأثير الإيجابي على الرغم من اختلاف مستوياته وحدوده.

الكلمات المفتاحية: الدراما، الإبداع، الجمهور، التفاعل، التأثير .

في ضوء هذا الطرح يدور موضوع المداخلة التي قسمتها إلى المحاور التالية :

1_مفاهيم أساسية حول الدراما و التلقي.

2_الجمهور وحدود التأثير و التلقي في الدراما.

3_ نسقية الفعل الدرامي بوصفه أيقونة تواصلية.

## العلاقة التأثيرية التفاعلية بين الجمهور والعرض المسرحي

د. مليكة سعداوي _ باتنة1

البريد الالكتروني: malika.saadaoui@univ-batna.dz

الملخص:

في مداخلتنا هذه نحاول أن نتعرف عن تأثير الجمهور في العرض المسرحي وعن العلاقة التأثرية التي تجمع بينهما كيف يؤثر الجمهور في المسرح، وكيف يتأثر هذا الأخير به وأية علاقة تحكمهما، فجميعنا يعلم ما للجمهور من أهمية ودور فعال في صيرورة المسرح الذي ما يزال ينبض بالحياة، فالمسرح لا يمكن أن نعرفه بدون ممثل وكذلك لا يمكن أن نعرف المسرح من دون الجمهور ذلك أن كليهما الممثل والجمهور هما العمودان المؤسسان تاريخيا للمسرح، فدور الجمهور "المتلقي" المتفاعل تفسير ما يقدم على الركح وفي التلفظ المسرحي تتداخل كل العناصر المسرحية و الدراماتورجية التي تساعد على إنتاج المعنى والتلقي الذي يتعلق بمجموعة تطبيقات عملية ونظريات وأيديولوجيات تتعلق بجمالية العرض وجمالية التلقي عند الجمهور، الذي يكون ضمن فعل المشاهدة لتحقيق حركة المتلقي، وكذا تفعيل التخيل والبعد الأيديولوجي عند المتلقي فيتأثر ويؤثر.

## الرواية البوليسية والقارئ الذكي
## قراءة في رواية الأصل لدان براون

د. فواز بن راحلة _ باتنة1

البريد الالكتروني: benrahlafouaz05@yahoo.com

الملخص:

تسعى المداخلة إلى استعمال منهجية نظريات القراءة والتلقي في إبراز علاقة الأدب بالجمهور، وقد اختارت المداخلة نصا روائيا ينتمي إلى خانة الأدب المعاصر، يتمثل في رواية "الأصل" للكاتب الشهير "دان براون" ، هذا النص المليء بالألغاز والرموز الذي يحتاج إلى متلق ذكي ليفككه وينتج معانيه.

ستبين المداخلة كيف أن الأدب المعاصر استطاع الاستجابة لذوق جمهور لا بأس به من القراء النوعيين، هذا الجمهور الذي تجاوز المألوف من المنجز السردي الذي يطرح أسئلة مستهلكة إلى أسئلة تؤرقه وتعيش معه حيث أصبح هذا النوع من الجمهور الأدبي ينتقل إلى العقل في تفسير ظواهر الحياة اليومية دون تناقض أو اصطدام.

تأسيسا على ماسبق ستعتمد المداخلة على مصادر ومراجع عربية وأجنبية عدة لعل أهمها كتب كل من "جوليا كريستيفا" و "حسين خمري" و"سعيد بن كراد" في القراءة والتلقي ونظرية النص.

## النص و تجليات المعنى لدى القارئ في ضوء فلسفة التلقي - نظرات وصفية في العلاقة و الإجراء-

د.أحمد تاوليليت+ ط.د بثينة سعادة _ جامعة بسكرة+ جامعة باتنة
البريد الالكتروني: ahmed.taoulilit@univ-biskra.dz

الملخص:

النص الأدبي نسيج لغوي مكون من علامات كبرى تتضمن الجمل، و صغرى هي الكلمات، تترابط فيما بينها وتأتلِف بعلاقات نحوية ودلالية، وعلاقة وجودية بين المرسل– المنتج – و المرسل إليه –القارئ– التي دعت النقاد و الباحثين إلى الاهتمام بشؤون المتلقي و الرفع من هامات القارئ من خلال القراءة وآلياتها في ضل فلسفة التلقي ، ومناحي تفسير المعنى المستخلص بفعل التحليل.

وجميع تلك الطروحات؛ شغلت تفكير الدارسين في ضوء نظريات القراءة و مناهجها الاجرائية ، مما يقودنا نحو محاولة التوضيح و الإجابة عن التساؤلات التي يطرحها موضوع تفاعل الجمهور مع النص الأدبي ضمن فلسفة التلقي ، مع إبراز دور اللغة في المساهمة في تحقيق علاقة الارتباط و الاتصال بين القارئ و النص من خلال هذه المداخلة العلمية .

**اليوم الثاني: الجلسة العلمية الأولى**

**رئيس الجلسة: أ.د فيصل حصيد المقرر: أ.د زهور شتوح**

## فاعليّة الدراما من منظور الكثارسيسية

د. وناسة صمادي _باتنة1

البريد الالكتروني:ouanassa.smadi@univ-batna.dz

**الملخص:**

تدور الورقة البحثيّة حول النصّ المسرحي بوصفه خطابا معرفيا يسهم في صناعة جمهور انتقائي، و هذا الفن لن يستكمل شروط وجوده إلا اذا جعل الجمهور محور اهتمامه و مركز ثقله، و تعود الجذور الأولى للاهتمام بالجمهور إلى المعلم الأول أرسطو و نظريّته التطهيرية التي تركز على وظيفة الدراما وغايتها و قدرتها على التأثير في المتلقي وفاعليتها في تطهير الذات، فالتطهير قانون وآلية في المسرح عموما و في التراجيديا بصفة خاصة، من هنا تطرح الورقة البحثية مجموعة من التساؤلات عن كيفية تحوّل النص المسرحي من الجمالية إلى التعليمية و السيكولوجية و ما هي اللذّة والمتعة التي يحققها النص المسرحي الذي تتداخل فيه الفنون وتتآخى على حد تعبير بودلير بشكل رهيب ما يحيل إلى ثراء آلياته بين خطاب مكتوب ثري بدلالات ثاوية في جسده و نص سمعي بصري يتشكّل في أثناء العرض.

## مقاربة نقدية لثنائية الدراما الموسيقية والأدب "شهر زاد لسيد درويش" نموذجاً

أ.م.د إيهاب صبري إسكندر _ المعهد العالي للنقد الفني

بأكاديمية الفنون مصر

البريد الالكتروني:ehabsabry970@gmail.com

**الملخص:**

يدور هذا البحث حول مجالات التفاعل التي سوف يحاول الباحث رصدها بين الموسيقى والأدب، والتعرف على النقلة النوعية التي تحققت باستخدام مصطلحات "للفن الموسيقي" في مجال الدراسات الأدبية. حيث أن نقاط التلاقي ونقاط التقاطع بين الموسيقى والأدب عديدة ومتنوعة، على أن وجودهما مرهون بعوامل حسية تمثلها الأصوات والألحان في الموسيقى، كما تمثلها الكلمات المنطوق بها والحروف المكتوبة في الأدب، وبذلك تعتبر الفنون الموسيقية دافع قوي للأدب والأديب، وحافز لبلوغ الكمال والإتقان. ونموذج لذلك يتناول الباحث المسرحية الغنائية شهر زاد من تأليف ( بيرم التونسي 1893 – 1961)، والحان ( سيد درويش 1892 – 1923).

**مشكلة البحث:**

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف التداخلات بين الأدب والموسيقى، إلى جانب زيادة التفاعل بين عمل «الكتاب» والمؤلفين والموسيقيين، وبين «الشعر» والموسيقى، هذا فضلاً عن «الدور المسرحي» و«الوظيفة المسرحية للموسيقى، فى أعمال سيد درويش .«

وذلك من خلال طرح التساؤلات التالية:

س1– ما عناصر التداخل بين الأدب والموسيقى فى المسرح الغنائي؟

س2– ما أهمية أعمال سيد درويش للمسرح الغنائي بشكل عام والمسرحية الغنائية شهر زاد على وجه الخصوص؟

## تفاعل الجمهور وفاعلية المشهد الميلودرامي في المسرح

د. لوت زينب _ م ع أ مستغانم

البريد الالكتروني:zineblo@yahoo.fr

الملخص:

تلعب الميلودراما **Melodrama**دورا مهما في المسرح من حيث الحركة التصاعدية في تأثيرها الدرامي على الجمهور حيث تبلغ ذروتها في خلق المشاهد المثيرة وحلقة المؤامرة والتحولات المتفاعلة مع نمط من الشخصيات في تصوير مبالغ للعاطفة، وتغيير مفهوم البطل ونوعية الأحداث التي تأخذ منحى تتغير مع التوقعات المنتظرة وتفرز نوعا من الحضور أكثر من الشخصيات ذاتها، كما تحول الجمهور نحو شد الانتباه والتفاعل بين الملهاة والمأساة، والايقاع والموسيقى.

مادة الدراسة: مسرحيات سعد الله ونوس

إشكالية الدراسة : كيف يمكن تحديد مفهوم علمي للميلودراما لغة واصطلاحا؟ هل تعد الدراما الجذر الأساسي للميلودراما؟ كيف يتأثر الجمهور بهذا الفن؟ ماهي المسرحيات التي تميز كتابات سعد الله ونوس في تأسيس مفهوم ميلودرامي وتحديد درجة التفاعل مع الجمهور الأثر والتأثير؟

المحاور:

مفهوم الميلودراما التأسيس الفني.

مفهوم الجمهور ونظرية التلقي المسرحي.

علاقة الميلودراما مع المسرح وأثرها على الجمهور.

المؤثرات الفنية الميلودرامية في مسرح سعد الله ونوس على الجمهور.

## الأدب والفن والابداع بين دافعية الروح والجمال والنفس والواقع الاجتماعي

د. الجمعي بن حركات باتنة1

البريد الالكتروني:benharkatdjemai@yahoo.com

الملخص:

يدعي البعض أننا نضيع وقتنا عبثا حين نهتم بالأدب في عصر وصلت فيه الأمم إلى القمر، وحققت أروع الفتوحات العلمية في كافة الميادين، فكيف يرد هذا الادعاء بالأدلة؟

أستهل الحديث بما قاله "عباس محمود العقاد" عن هذه الفكرة بإيراد رأي الكاتب الإنجليزي "توماس لف بيكوك" في رسالته عن أطوار لشعر.

ومن المعروف أن هذا الكاتب يزعم في هذه الرسالة، أن زمن الشعر قد ولى، وأن الشاعر رجل همجي يعيش في عصر المدنية، ويقيم في الزمن الخالي، ويرجع بخواطره، وأفكاره، وخوالجه، وسوانحه، إلى أطوار الهمجية، والعادات المهجورة، والأساطير الأولى.

والإشكاليات المطروحة هي كالتالي:

- ما أهمية وضرورة الأدب؟
- هل بإمكان جمهور اليوم تقبل وفهم تلك الأهمية؟
- وما هي أساليب الإقناع التي بالإمكان الاستعانة بها للتأثير في الجمهور؟
- لماذا يكتب الأديب لمجتمعه، ولا يكتب لنفسه؟

## بلاغة الجمهور في المسرح

أ.م.د علي عبد الأمير عباس _ جامعة بابل كلية الفنون الجميلة العراق

البريد الالكتروني:dr.alialzadee@gmail.com

الملخص:

مُنذ ولادته والى يومنا هذا ينالُ المسرح حضوراً مُمَيزاً ومتفرداً وما يميز ذلك الحضور أنه فن جمعي لا فردي اذ لعبت الجماهير الدور الاكبر في حصوله على الشهرة الواسعة والسمعة الطيبة فمنذ تواجد الألعاب الرياضية عند البابليين القدامى والاغريق والرومان ومن يتابع هذه الألعاب وهذه المباريات هم جمهرةُ من الناس، ففن الاستمتاع بالمشاهدة فن جماهيري وبالأخص لأعياد الاله (دينيسوس) بالاجتماع والتجمهر ليحتفلوا بحضوره بعد مغادرة المعبد واعياد الموكب عند البابليين القدامى مثار اهتمام واجماع الناس فلذلك عد أي احتفال ديني هو أحد الأسباب التي تدعو الى التجمع والتجمهر، او إلقاء الشعر من قبل المُنشد له واجتماع الناس من حوله، وعد الجمهور أحد اهم الجوانب التي ترتقي بفن المسرح

الى مراتبه الأسمى، فحاله كباقي أمور الحياة في تطوير مستمر فهو نوعي منذ ولادة تواجدهُ والى يومنا هذا في تنوع مستمر، اذا ما اعتبرناه في مرحلته الأولى نوعي –مع التحفظ الشديد– والان وصلنا الى الجمهور عن بعد وكذلك الجمهور الافتراضي والقادم اكثر من ذلك بالتأكيد، وما رحلة البحث الحالي الا بالبحث عن هوية الجمهور الذي يرتقى أسمى الفنون الا وهو فن المسرح.

## دور الدراما الكلاسيكية العربية في نشر القيم الأخلاقية والوطنية بين الجمهور
## _ مصرع كليوباترا لأحمد شوقي أنموذجا

د. سليمة بالنور _ تبسة
البريد الالكتروني: salima.bennour@univ-tebessa.dz

الملخص:

تركز الدراسة على قراءة مسرحية مصرع كليوباترا وفق القيم ا لأخلاقية والوطنية، وتسعى إلى توضيح تأثيرها على الجمهور، كما تهدف إلى التعرف على الأخلاق الوطنية في الدراما الكلاسيكية العربية بصفة عامة وفي مسرحية مصرع كليوباترا على الخصوص، ومحاولة الإجابة على الأسئلة التالية: هل تناولت الدراما الكلاسيكية العربية القيم الأخلاقية والوطنية؟ وما دور هذه القيم في التأثير على الجمهور؟ وكيف تناولت مسرحية مصرع كليوباترا تلك القيم الأخلاقية والوطنية؟ وما تأثيرها على الجمهور المتلقين في بث روح الوطنية بينهم؟

تبدأ الدراسة بإضاءة منهجية حول علاقة الأخلاق بفن الدراما، ثم تحديد للدراما الكلاسيكية في الأدب العربي والقضايا الأخلاقية والوطنية التي تناولتها، بعدها تعرض الدراسة كيفية رسم الكاتب القيم الأخلاقية والوطنية في مسرحية مصرع كليوباترا من خلال الشخصيات الدرامية، محاولين توضيح دورها في التأثير على المتلقين .

## أخلقة العمل الأدبي في مسرحية البخيل لموليير

ط.د. يوسف بكاكرية أم البواقي
البريد الالكتروني:youcef.bekakria@univ-oeb.dz

الملخص:

يعد الجمهور القطب الثالث والأهم في أقطاب العملية الإبداعية الأدبية بعد العمل المنجز والمؤلف، والعلاقة بين الجمهور والقطبين السابقين هي علاقة تأثير وتأثر، تختلف باختلاف العمر المنجز وباختلاف المرجعية الفكرية للمؤلف وباختلاف طبيعة الجماهير، إذ نجد بعض الجماهير تفرض توجها معينا على المبدع وقد نجد مبدعا يوجه ذوق الجمهور لما يريد، وهذا كله يندرج في كثير من الأسئلة

الإشكالية مثل التي طرحها جون بول سارتر في كتابه مالأدب؟ والذي حاول فيه ضبط كثير من المفاهيم مثل لماذا يكتب الأديب ولمن يكتب؟ وهي نفسها تقريبا التي حاولت نظرية الأدب توضيحها حين قسمت الأدب لأسئلة تدور حول نشأة الأدب وطبيعة الأدب ووظيفة الأدب.

فالأدب الكلاسيكي مثلا اختار تعليمات أفلاطون –في كتاب الجمهورية– وأرسطو –في كتابه فن الشعر– وحولها لقواعد يجب على الأديب أن لا يحيد عنها كما فعل بوالو بعد عصر النهضة الأوروبية: إذ استمدوا من أفلاطون نقده الأخلاقي للأديب وتمييزه بين النقد الأخلاقي والنقد الجمالي. من أرسطو القواعد التي لا يجب أن يتخلى عنها المبدع وهو بصدد إنتاج العمل الأدبي؛ مثل وحدة المكان والزمان والحدث والأهم أبطال العمل الأدبي الذين وجب أن يكونوا من الطبقات العليا للمجتمع، لأنهم يمثلون الأخلاق والنبل فيما الكادحون والطبقات الدنيا يمثلون النواقص الاجتماعية في نظرهم، ومن هنا يتجلى لنا أن الأدب الكلاسيكي لم يكن غايته البحث عن الممارسات الأخلاقية داخل المجتمع بقدر ما كانت غايته أخلقة بعض الأفعال التي تخص طبقة معينة في أوروبا بعد القرن 16.

بناء على ذلك تتشكل إشكالية بحثنا حول سؤال :

ما مدى تماهي الجانب الإبداعي والأخلاقي في مسرحية البخيل لموليير؟ وهل كان الغاية الأساس من العمل البحث عن الأخلاق من خلال السلوكيات أم أخلقة هذه السلوكيات انطلاقا من الفئة الصادرة عنها؟ وهل حاول الأديب التأثير على الجمهور أم أنه خاضع لتأثير جمهور معين؟

## تلقي وتأويل الخطاب الروائي – رواية الآدميون لإبراهيم سعدي أنموذجا –

ط.د. حسين بوسوفة تيزي وزو

البريد الالكتروني: hboussoufa@hotmail.com

**الملخص:**

لطالما حاولت الرواية الاقتراب من المتلقي، بصفته العنصر الأساسي في عملية الإبداع، فلجأت إلى جملة من الوسائل والآليات، فعادت إلى الماضي وبحثت في الحاضر، وتساءلت عن المستقبل، وبما أن الناقد هو المخول بفك الإبهام الموجود بين النص والقارئ، لجأ إلى مجموعة من المناهج التي تيسر عليه ربط الداخل بالخارج بغية الوصول إلى الفهم.

تعتبر نظرية التلقي والتأويل من بين النظريات النقدية المعاصرة التي وظّفها النقاد في دراساتهم، وهي نظرية تحاول أن تبحث عن علاقة النص بالقارئ، من خلال مجموعة من المفاهيم أبرزها المسافة الجمالية وأفق الانتظار، وكون أن رواية الآدميون رواية منفتحة، فهي رواية قابلة للتأويل والتفسير، ومن أجل هذا سنحاول في مداخلتنا البحث على علاقة النص بالجمهور–من خلال رواية الآدميون– وكيف استمالت الرواية الآخر، وهل للبعد الفلسفي دورا في بناء فعل التلقي، وهذا انطلاقا من مجموعة من العناوين التي

سنتوقف عليها وهي: الرواية و استمالت الآخر/المسافة الجمالية وأفق توقع القارئ/تجسد فعل التلقي في رواية الآدميون .

| اليوم الثاني: الجلسة العلمية الثانية |
| --- |
| رئيس الجلسة: أ.د جمال سعادنة المقرر: أ.د شراف شناف |

## نظرية التطهير الأرسطية مفهومها وأبعادها وعلاقتها بجمهور المتلقين

د. عقيلة بعيرة باتنة1

البريد الالكتروني:akilabaira@gmail.com

**الملخص:**

التطهير مصطلح فلسفي يوناني النشأة انتقل إلى كل ثقافات ولغات العالم بلفظه اليوناني (كاتاراسيس) كما ترجم عبر مراحل مختلفة من الزمن وبكلمات متعددة تحمل معنى التطهير والتنقية والتنظيف... إلخ، استخدمه اليونانيون بمعاني مختلفة وفقا لسياقات توظيفه وأهدافها، لكن المتعارف عليه هو ارتباطه الوثيق بفن المسرح، حيث اعتبر الفيلسوف أرسطو طاليس (384-322) ق م، أول من حاول إعطاء مفهوم أكثر دقة وشمولية لمصطلح التطهير وذلك بربطه بالانفعالات التي تحدث للجمهور المتلقي للعمل المسرحي.

والإشكاليات التي تثار في هذا المقام هي: ما هو مفهوم نظرية التطهير عند أرسطو؟ وهل هي تتعلق بالفن المسرحي أم بجميع الفنون الأدبية؟ ما هي الأسس التي تفرد بها أرسطو على سابقيه فيما يتعلق بنظرية التطهير؟ ما هي الأبعاد المختلفة التي يمكن إدراكها من خلال مضامين هذه النظرية عبر تطورها التاريخي؟ هل الجمهور الذي يعنيه أرسطو جمهور واحد أم متعدد؟

هذا ما ستحاول هذه الورقة الإجابة عليه وفق العناصر التالية: مفهوم التطهير. الجذور التاريخية للمصطلح. أبعاده. علاقته بالجمهور.

## الدّعاء و الجمهور.. أيّ علاقة؟

د. ربيعة بعلي _ أندونيسيا
البريد الالكتروني: rabiabaali14@gmail.com

الملخص:

بين الدعاء والإنسان قصة مسيرة طويلة، امتدت عبر وجود الإنسان، وحُبكت أحداثها عبر الأزمان، وإن كانت علاقةً ترقى عن معطيات الزمان والمكان؛ كونها وثيقة الصلة أساسا بطبيعة الإنسان !

لكن العلاقة في هذه الثنائية ظلّت محفوفة بنوع من العموم المكتنف بالغموض، وبقراءات غالبا ما تنحو إلى تثبيت قوالب تقليدية في قراءة الدعاء وخاصة في علاقته بجمهوره وبالإنسان عموما، مما يستدعي وقفة تأمل للكشف عن أبعاد هذه العلاقة والعناصر الحاكمة فيها، عن غايتها وآلياتها، من خلال تساؤلات عساها تطرح حجابا من حجب الرّتابة المعرفية !

الدعاء والجمهور.. أيهما يرتكز على الآخر؟ أي فهم للدعاء ارتسم عند الجمهور؟ و أي علاقة يسعى الدعاء لتأسيسها؟ أو أيّ كشف؟ هل الدعاء- حصْرا- لغة المهموم وسبيل المحتاج والمأزوم؟ أي علاقة بين طبيعة الدعاء وطبيعة الإنسان؟

أيَّ عنصر أو عناصر تتضمنها طبيعة الدعاء، تمنحه قوة التأثير؟ وأي نوع من التأثير ذاك؟ أهو تأثير من جنس اللغة الأدبية الفنية المؤثرة والآسرة لجمهورها؟ أم هو تأثير تكويني تتناغم فيه طبيعة الدعاء مع طبيعة البشر؟ أو هو كل ذلك وأكثر؟

هل الدعاء أساسا ذو طبيعة فردية تتنكر للوعي الاجتماعي وتنغلق على نفسها في فردية الداعي؟

أي علاقة وأي كشف تزيح الستائرَ عنه تأملاتُ أدعية " علي بن الحسين"؟

## حظ الجمهور من نظرية التطهير في أبعادها النفسية والخلقية.

د. إبراهيم كربوش _ قالمة
البريد الالكتروني: kerbouche.brahim@univ-guelma.dz

الملخص:

تعد المحاكاة من أقدم النظريات التي عرّفت الفن وأثرت في النظريات النقدية لقرون عديدة. وكان لها صدى بعيدا في الأجيال اللاحقة، التي لم تستطع أن تتخلص من آراء أرسطو في فن الملحمة وقضايا التراجيديا، سواء في نقدها أو شرحها وتفسيرها.

وسنقف عند أسطو، لا من أجل شرح مفهوم المحاكاة(mimesis) عنده والتوسع فيها، وإنما سنركز على الغاية من المحاكاة، ولهذا سنتناول مفهوم التطهير عنده، وما الانفعالات المختلفة التي يثيرها في نفس الجمهور، مشيرين إلى طبيعة هذا الجمهور وموقفه من هذا الفن.

## الوظيفة التطهيرية للأدب بين الإبداع والتلقي

د. جميلة سيش _ باتنة1
البريد الالكتروني: djamila.siche@univ-batna.dz

الملخص:

تعالج هذه المداخلة إشكالية التطهير في الأدب وعلاقته بالمبدع من جهة وكذا بالجمهور من جهة ثانية، وتسلط الضوء على التطهير بوصفه أحد أبرز المصطلحات المرتبطة بفكر أرسطو الذي يجعل من الأدب وسيلة من وسائل العلاج النفسي والمتعة الجمالية، كما تسعى إلى البحث في خصائص الوظيفة التطهيرية والتجربة الجمالية لكلّ من الأديب والمتلقي بوصفهما من بين الركائز الأساسية التي تقوم عليها العملية الإبداعية .

من هنا فإنّ هذه الدراسة تركز على العلاقات الوطيدة بين التطهير والإبداع والجمهور وترصد التفاعل القائم على ذاتيتي المبدع والمتلقي مع العمل الأدبي من منطلق التأثر والتأثير الحاصل بين الأنا والآخر.

في ضوء هذا الطرح يدور موضوع البحث الذي يتناول المحاور التالية :

1_ مهاد نظري حول الإبداع الأدبي والتطهير.

2_ التطهير والمبدع.

3_ التطهير والمتلقي.

## -هندسة الجمهور في الفكر اليوناني الأرسطي

د. بختي العياشي + د. عبد النور بليصق _ خميس مليانة+ م ع أ سطيف
البريد الالكتروني:layachi.bakhti@univ-dbkm.dz
a.belisak@ens-setif.dz

**الملخص:**

لا مشاحة أنّ القيمة الجمالية والفنية للأدب تظهر جلياً عند ارتباطها بالنّفس الإنسانية ،كما أنّ الإبداع الأدبي يولد عن لحظة نفسية انفعالية تسمح للذات المبدعة إنتاج خطاب يكون أكثر استجابة وإثارة في نفوس المتلقين، وقد أثنى المعلم الأول عن الراحة النّفسية، التي يظهر أثرها على النّفوس بوصفها جزءًا مهماً في الكيان الإنساني، وأطلق عليها مصطلح التطهير. هذا الأخير ذات وظيفة جوهرية في معالجة النّفس، لذا يرى أرسطو أن الخطابة ملكة، هدفها هو إثارة الخوف والشفقة فتحدث التأثير في الجمهور، وحمله على فعل شيء أو تركه أو الاقتناع برأيه أو إبطاله، ونحاول في هذه المداخلة الإجابة عن التساؤلات الآتية :

ـ ما معنى التطهير **catharsis** عند أرسطو وما علاقته بالجمهور ؟

ـ كيف يمكن لمصطلح التطهير أن ينقي نفس الجمهور من الانفعالاتها الضارة إلى انفعالات ذات الاعتدال العاطفي المستقيم ؟

ـــ كيف دافع أرسطو عن الرأي، وتحريض الجمهور على اكتساب الفضائل واجتنابهم الرذائل والسيئات من خلال إيقاظ الضمير فيهم؟

## الجمهور و"نظرية التطهير" لدى أرسطو قراءة في كِتابَيْه: "الخطابة" و" فنّ الشعر"

د. ربيع بن مخلوف باتنة1
البريد الالكتروني: Rabiebenstyle@yahoo.com

**الملخص:**

تتناول هذه الورقة البحثية بالدّرس والتمحيص " نظرية التطهير" في علائقيّتها مع الجمهور من وِجهة نظر مؤسّسها أرسطو طاليس في كِتابَيْه: " الخطابة" و " فنّ الشعر" عبر قراءةٍ فاحصةٍ، ومن خلال اقتفاء ملامح هذه النظرية واستقصاء تجليّاتها، انطلاقًا من التأصيل المفهومي اليوناني لمصطلح التطهير " **Catharsis** "، مرورًا بأهمّ ما ترصده هذه النظرية من علاقات متواشجة بين أقطاب التفاعل الفنّي والأدبي، وصولا إلى أدوارها الفاعلة من حيث تأثيرها على الأفراد والجماهير، وتهدِف هذه الدّراسة إلى

تسليط الضوء على العلاقة الرّابطة بين هذه النظرية وآثارها على الجمهور باعتباره قطبًا فاعلا من حيث التأثير والتأثّر في جوانب العمليّة الإبداعية.

## أثر المروي عليه في تشكيل بنية المدونة الأخبارية العربية
## (كتابا:"أخبار الحمقى والمغفلين" و"أخبار الأذكياء" لابن الجوزي أنموذجين)

د. أمان أبو الفتوح محمد كلية دار العلوم /جامعة القاهرة
البريد الالكتروني: Amaanabu@gmail.com

الملخص:

تشكل الكتب الأخبارية لابن الجوزي، ومنها "أخبار الحمقى والمغفلين" و"أخبار الأذكياء" جزءًا مهمًا من المدونة الأخبارية العربية، وتعد أبرز تجليات الخصائص النوعية لهذه المدونة في القرن السادس الهجري.

ويعد المروي عليه واحدًا من أهم عناصر البنية السردية للخبر؛ إذ يستدعي الإسناد في الأخبار درجات متتابعة من المروي عليهم داخل الخبر، ثم هناك المروي عليه العام(الخارجي) الذي يوجه إليه الكتاب وقد يندرج ضمن هذا المروي عليه العام شخصيات وردت أخبارها في الكتاب مدحًا أو قدحًا. ولا شك أن المروي عليه الداخلي أو المروي عليه الخارجي يؤثر في البنية الهيكلية للكتاب، وفي البنية السردية الداخلية للأخبار، وسيكون من وكد هذا البحث تتبع مستويات المروي عليه في الكتابين، وبيان أثر الأنماط المختلفة من المروي عليه في البنية الهيكلية للكتاب، وأثره في تشكيل بنية الخبر، مع إبراز اختلاف الموضوع بين الكتابين حد التعارض والتقابل على المدونة الأخبارية فيهما.

## المسرح اليوناني وخطاب التطهير - قراءة في كتاب فن الشعر لأرسطوطاليس

ط.د كوثر بوقروز أم البواقي
البريد الالكتروني: kaoutherbougrouz@gmail.com

الملخص:

تحاول هذه الورقة البحثية رصد مفهوم التّلقي عند أرسطو القائم على عملية التطهير والتّحرر من الانفعالات وذلك من خلال أمرين؛ يُعنى الأول، باستيعاب "التطهير" من خلال علاقته بفنون المسرح اليوناني؛ التراجيديا، الكوميديا، والثاني، بمحاولة فهم العلاقة بين "خطاب التطهير وبيّن عناصر الفعل الإبداعي "المؤلف_ النّص_ المتلقي، وذلك عبر خطة مفادها:

أولا: مفهوم التطهير من خلال علاقته بالفنون المسرحية؛ 1) التراجيديا، 2) الكوميديا، ثانيا: أفق انتظار القارئ لخطاب التطهير، ثالثا: مفهوم التّطهير من خلال علاقته بمكونات الخطاب، وأخيرا خاتمة تضم

نتائج البحث، طارحين إشكاليّة مفادها: ماهي البنية التكوينية للتراجيديا، وما العلاقة بين عناصر الفعل الإبداعي والتطهير عند أرسطو، وكيف يتم تلقي هذا النّوع من الخطاب التطهيري؟ تكمن أهميّة البحث في كونه يسلط الضوء على تلقي خطاب التطهير من خلال تقديم قراءة لبعض فقرات الكتاب الّتي تتكلم عن التراجيديا وربطتها بنظرية التطهير.

## تلقي الخطاب العربي / بين هاجس السلطوي والوعي التحرري

## -قراءة في نصوص شعرية معاصرة-

د. جمعة حقاين _ باتنة1

البريد الالكتروني:djemaahagain@gmail.com

**الملخص:**

طرح إشكال القراءة في نطاق بنية قوامها الذات القارئة والنص المقروء، وهو ما يعني أن غمار المواجهة ها هنا معقود بين طرفين تقوم العلاقة بينهما على رؤية جدلية فلكل منهما عالمه الخاص، فالنص/ الأدب عندما يفتح نافذته على القارئ/ الجمهور قد يصطدم بفضاء مغاير جملة وتفصيلا لفضائه، كون صاحب المبادرة أو من يقوم بالقراءة هو من يشرع بالحوار أول الأمر، معتمدا على خبراته ومعارفه ورصيده من الكفايات التي اكتسبها بطريقة أو أخرى، مباشرة أو غير مباشرة، من خلال تفاعلاته وتقاطعاته مع مجالات شتى قوامها الفكري والإيديولوجي والاجتماعي والاقتصادي والسياسي والتاريخي والقومي والإرث الحضاري وما إلى ذلك، وعليه فإشكالية هذه الدراسة تتمثل في بحث العلاقة بين النص (الأدب) ومتلقيه (الجمهور) في ظل مفاهيم السلطة والوعي التحرري من خلال تفكيك هذه البنى ضمن نصوص شعرية معاصرة تعبر عن الملامح العامة لتلقي ومواجهة خطاب السلطة ضمن إنشاء سياق قرائي لنماذج فكرية ذات بعد رمزي يعبر عن الخيال الجمعي ويؤسس لطروحاته الفنية والإديولوجية.

| اليوم الثاني: الجلسة العلمية الثالثة الموازية |
| --- |
| رئيس الجلسة: أ.د رحيمة شيتر المقرر: د. وردة سلطاني |

## الحمولة الأخلاقية للنص الأدبي وتأثيرها على الجمهور عند الإبراهيمي.

د.لبنى دلندة _باتنة1

البريد الالكتروني:loubna.delanda@univ-batna.dz

الملخص:

تهدف هذه المداخلة إلى الكشـــف عن الحمولة الأخلاقية للنص الأدبي والمتخفية خلف البنية التركيبية له، وذلك باستنطاق المضامين الفكرية الحاملة في ثناياها للمسات الأخلاقية التي تنبعث من الشحنة الفكرية للمُرْسل، والذي يسعى بدوره إلى إيصال جمالياتها الإبداعية عبر اللغة العربية ملفوفة بطابع أخلاقي جمالي يستشعره الجمهور المتلقي على اختلاف طبقاته بما فيها القارئ الحاذق الذي يتقن اســـتقبال الإرســـالات اللغوية ويتذوق جمالياتها الفكرية بقدرتها الاحتوائية التي تملك طاقة الاستيعاب الجمالي، والذي يمتد بسلطته الخطابية إلى احتواء الجانب الأخلاقي الذي يتخفى خلف الرسائل الجمالية ضمن اللغة الخطابية ليكشف عن اللباقة الأدبية في صورتها الضمنية، كما تسعى الدراسة إلى استنطاق هذه الحمولة الأخلاقية عن طريق أسلوب الاستفزاز القرائي الذي يضمن الانبثاق الأخلاقي عن المضمون الجمالي داخل الكون الدلالي للنص الأدبي في إلحاح استفزازي لحضرة النص الإبراهيمي على اعتباره مادة تتدفق عنها متعة الجمال الأخلاقي ضمن وسطه الأدبي في محاولة للقبض على المعنى الأخلاقي الموجه للتعامل مع الجمهور المتلقي.

## الأدب والجمهور بين الوعي والتثوير

د. نواري بالة باتنة1

البريد الالكتروني:nouaribala@yahoo.fr

الملخص:

تتناول هذه المداخلة دور الأدب في تثوير وتهييج الجمهور من خلال الوقوف على توجهات الاستجابة المفترضة تبعا لنوعية الجمهور، فالخطاب الأدبي تتغير نوعيته وقيمته الفنية بحسب الغرض و الغاية المنشودة منه، والفئة المستهدفة به، وتبعا لذلك تتنوع وتتمايز السياقات المعرفية والشحنات الوجدانية والعاطفية التي يحويها هذا الخطاب، ثم إن الجمهور المتلقي للأدب ليس على درجة واحدة

من الوعي تجعله على الدرجة نفسها من الاستجابة، إذ أن المتلقي العام البسيط غير المتلقي الخاص النوعي، فأحدهما يبتغي من الأدب التهييج والآخر التفَكُّر وهكذا ...

من هذا المنطلق تسعى هذه الورقة إلى الوقوف على طرائق انتحاء الأدب نحو تصوير الفواجع والأفراح تصويرا من شأنه أن يحرك وجدان الجمهور فيستجلب الشفقة والأسى والرحمة حينا، والغضب والسخط والتذمر أحيانا أخرى، وذلك من خلال تهييج العواطف، فإذا هاجت العواطف غابت العقول، فانقادت النفوس انقيادا على غير هدى، ودون وعي ولا تبصُّر.

## دور الأعمال الأدبية في تثوير الجمهور نماذج مختارة للأديب نزار قباني

أ.د فنطازي محمد+ ط.د الضاوية قطواش _ الأغواط
البريد الالكتروني:d.katouache@lagh-univ.dz

الملخص:

يشكل الجمهور محورا أساسيا في العمل الإبداعي، به تعرف خصائص الكتابة وتصير الكلمات حية، تدخل في معترك التأثر والتأثير. منحى آخر يسلكه الجمهور بهذا الإبداع أو ذلك نحو إطلالة جديدة ملؤها الانفتاح والتفاعل الديناميكي المؤطر في حدود تحدث حركية فاعلة إلى مصاف التغيير، التثوير، إنه كشف جديد وبآليات خصبة يخضع ضمنها العمل الإبداعي لاستشعار تلمس من خلاله ذلك المد والجزر، الأخذ والعطاء، لتشكيل فضاء تتميز فيه الكتابة لتغدو ضرورة تفاعلية تفسح المجال أمام الجمهور لعرض ذلك الثوب الجديد الذي سيكتمل مخططه وفق أسس مفتوحة الأفق على مزايا ترخص لميدان إبداعي متميز وفاعل، يلعب فيه الجمهور دور الحكم و المؤطر و الممحص، وصولا بذلك إلى نظرة مثمرة وغير مسبوقة كاشفة في نفس الوقت مستويات العمل الأدبي، وصولا به إلى التحليق نحو هدف راق في ميدان الإبداع، ميدان يحكمه المتلقي وجها لوجه مع الأدب، مشاركا بذلك بطريقة غير مباشرة في صناعة أدبية عميقة بتأملاتها، هادفة في مراميها.

والإشكال المطروح: كيف يؤثر التأليف في الجمهور ويدفعه إلى منحى تثويري؟ وكيف يتأثر الجمهور بالعمل الفني؟ وكيف يصير الجمهور عامل قوة، محركا بذلك العمل الإبداعي إلى حدود العمق، التأثير، والنضج الفني؟ وإذا كان الجمهور قطبا بأركانه يحمل تلك الاختلافات ليتجاوز بها إلى حدود تحقيق تواصل شهي بنكهة جديدة، كيف يكون ذلك من خلال الأعمال الإبداعية؟

سنختار من خلال هذه المداخلة بعض النماذج من أعمال نزار قباني، والتي كان لها الأثر الكبير في تثوير الجمهور، وكان له هو الآخر الدور الأكبر في صنع هذا الأديب، والرقي به نحو عمل إبداعي ثري وطازج، يقع في فخه الجمهور للوهلة الأولى. فماهي الآليات المعتمدة في صنع هذا النظام التثويري في أعمال نزار؟ وما الذي يميزها لتسرق بذلك ألباب الجمهور؟

## الجمهور واستراتيجية الاقناع

د. شامية عباس_ باتنة1

البريد الالكتروني: benabbas.chamia@gmail.com

**الملخص:**

إن الجمهور يمثل طرفا فاعلا في عملية التواصل مع المتكلم أو الخطيب؛ لأن الخطيب لا يصوغ خطابه إلا في ضوء قابلية المخاطَب، أي الجمهور المتلقي للخطاب على التقبل والرغبة في الاستماع بغية تحقيق هدفه من التواصل ،وهو التأثير والإقناع، ولا يتم ذلك إلا من خلال ثلاثية :الباث والرسالة والمتلقي ،أو الخطيب والخطبة والجمهور ؛لأن كل خطاب يسعى صاحبه إلى إقناع من يُوجَّه إليه الخطاب ،ولا يتم ذلك إلا بواسطة التواصل الذي يهدف أساسا إلى تغيير تفكير الجمهور بالتأثير فيه، وبالتالي تغيير رأيه ،وصولا إلى تغيير سلوكه ،وذلك بمراعاة أبعاد الوعي عنده ،والاهتمام به ،بحيث يشعر بأنه جزء من بنية النص الخطابي ،فيتفاعل معه إيجابا ،ولهذا أولى الدارسون له أهمية كبرى قديما وحديثا.

وتتمثل دراسة هذا الموضوع من خلال الإجابة على الأسئلة الآتية:

-ما مفهوم الجمهور :قديما وحديثا؟

-ما هي استراتيجيات الخطاب الإقناعي بين الماضي والحاضر؟

-كيف تمت هندسة الجمهور من مجرد متلق للخطاب فحسب ،إلى جمهور مشارك فيه؟

## المسرح بين فن المشاهدة وضرورة أن نكون مشاهدين

ط.د منى صريفق+ أ.د عبد السلام ضيف باتنة1

البريد الالكتروني:serifegmouna@gmail.com

**الملخص:**

كان ولا يزال المسرح أحد أهم الفنون التعبيرية التي تتخذ من نفسها عنصرا فاعلا في تشكيل وعي خاص ونبيل له علاقة وطيدة بالمتلقي أو المشاهد. فهو فن ارتبط في الأساس بفكرة تجسيد ما هو فطري وما يتعلق بالإنسان وحياته ونوازعه وكل ما يجول في خلده من مشاهد كوميدية أو تراجيدية؛ تماما كما تحدث عنها أرسطو في كتابه فن الشعر معبرا عن ذلك بفكرة التطهير .

ولو تصفحنا بقدر بسيط تاريخ ظهور المسرح لوجدنا أنه أكثر الفنون الموغلة في القدم وأكثرها التصاقا بفكرة الجمهور كذلك. ولكن السؤال الذي يتبادر إلينا في هذه الورقة البحثية: هل المسرح يجذبنا كجمهور بسيط يريد معرفة ما سيحدث أمام ناظريه؟ أم أن المسرح متعلق بالأساس بحاجة نفسية لدى الإنسان وهي ضرورة أن نكون مُشاهدين؟ على ضوء هذا التساؤل سيتم مناقشة هذه الفكرة اعتمادا على مجموعة من النقاط المتعلقة بسيكولوجية المتلقي التي تفسر هذه الجدلية القائمة بين فن المشاهدة وضرورة أن نكون مُشاهدين.

## شعر النقائض والجمهور

د . صونية بوعبد الله باتنة1

البريد الالكتروني: soniabouabdallah.4@gmail.com

الملخص:

شكل الجمهور حلقة مهمة من حلقات تجربة شعر النقائض إذ يبنى الجمهور على تراتبية خاصة تضم الشاعر والناقد والسلطة والعامة في مشهد متميز حيث يراعي الشاعر في الحلقة التواصلية جمهوره الأول وهو الشاعر المعني بالذم ، كما يراعي مطالب السلطة التي ترعى هذه اللعبة الشعرية ويراعي مطالب جمهور العامة الذي يرى في هذا النوع من التهاجي ضرب من التفريغ والتطهير حيال قهر السلطة يسعى هذا العمل للاستفادة من أسس نظرية التلقي في معالجة هذه الظاهرة مركزا على بعض المفاهيم التي يرى أنها تخدم البحث منها مفهوم الخبرة الجمالية والذخيرة والسجل النصي وكسر أفق التوقع

## The Arabian Audience and the Perception the Foreign Theatre: a Cultural " Perspective

## الجمهور العربي وتلقي المسرح الأجنبي: نظرة ثقافية"

د. يحي فاطمة غردایة

البريد الالكتروني: Fatimaenglish47@gmail.com

الملخص:

يعد المسرح البوابة المنفتحة على المجتمعات و الحضارات الأجنبية, حيث أن الجمهور لا يستمتع فقط بمختلف مشاهد المسرحية بل يمكنه أيضا أن يسافر عبر مختلف الحالات التاريخية, الاجتماعية, السياسية, والثقافية للمجتمعات الموصوفة فيها. لكن وبما أن ثقافة الجمهور العربي )اللغة, الدين, السلوك, ونهج الحياة( تختلف عن الأجانب, فان طريقة تلقيهم وتأويلهم لسلوك هؤلاء الممثلين يجب أن تكون محل دراسة لدى النقاد. أي أن ثقافة الممثلين

الأجانب, والممثلة في أزيائهم, الطقوس الدينية, عادات الأكل, اللغة والسلوك اليومي والقوانين الاجتماعية, يمكن ألا تتقبلها العقلية العربية ببساطة وتسامح. على ضوء هذا, يعالج هذا المقال إشكالية حول طريقة تلقي الجمهور العربي للمسرح الأجنبي من منظور ثقافي, كما يهدف إلى تسليط الضوء على كيفية الحد من ظاهرة الصراع الثقافي التي يمكن أن تحدث في هذا السياق.

## المتلقي المسرحي في ضوء نظرية التطهير الأرسطية

د. العلجة حرايز باتنة1

البريد الالكتروني:elaldjaheraiz79@gmail.com

الملخص:

يعرف أرسطو الدراما بأنها"محاكاة لفعل جادّ، تامّ في ذاته، له طول معيّن، في لغة ممتعة لأنّها مشفوعة بكل نوع من أنواع التزيين الفنّي، كل نوع منها يمكن أن يرد على انفراد في أجزاء المسرحية: وتتمّ هذه المحاكاة في شكل درامي، لا في شكل سردي، وبأحداث تثير الشفقة والخوف، وبذلك حدث التطهير من مثل هذين الانفعالين "وهذا يؤكد مدى إصرار أرسطو على إضافة شيء من الخيال للواقع الذي يبعث على الدهشة والتعجب حتى تحصل الاستجابة من طرف المتلقي ويحدث التطهير ، بوصفه مرتبطا ارتباطا وثيقا بذلك المتلقّي وقد أصبح خاضعا ومتأثّرا داخل الفعل المسرحي عبر تخليصه من انفعالاته وهواجسه، وفي ذلك ضرب من التصعيد وتحقيق الراحة النفسية له.

## استراتيجيات الخطاب الاقناعي في مسرحية الأجواد لعبد القادر علولة -الأبعاد والدلالات-

ط.د. أمال زعامطة+ د. حميد قبايلي _ أم البواقي

البريد الالكتروني:amel.zaamta@univ-oeb.dz

الملخص:

تعدّ كتابات عبد القادر علولة من التجارب الجزائرية الرائدة في مجال المسرح حيث أراد من خلالها الخروج من مجال المسرح التقليدي إلى بناء كتابة مسرحية جديد من أجل تسهيل إيصالها للجمهور، باستعمال أساليب متنوعة لتبسيط الإنتاج المسرحي للمتلقي فالهدف الذي يسعى إليه الكاتب المسرحي أثناء كتابة نصه هو إقناع المشاهد بتحقيق ما يعتقده من أفكار معتمدا على أساليب الإقناع والتأثير المختلفة. وهذا ما سعى إليه عبد القادر علولة من خلال مسرحيته "الأجواد" لإقناع المتلقي بفكرته ومحاولة التأثر فيه بالتركيز على شخصيات المسرحية ومكانها وزمانها وكذا الديكور الخاص بها.

ينطلق البحث من إشكالية مفادها: ماهي أهم الاستراتيجيات التي جسدّها عبد القادر علولة في مسرحيته لتحقيق جمالية التلقي؟

سنحاول الإجابة عليها من خلال التطرق لعدة عناصر أساسية منها: الحديث عن نظرية الإقناع وتطورها، وكذا الحديث عن جماليات التلقي وخاصة دور المتلقي في العمل المسرحي، والحديث عن وسائل الإقناع المعتمدة في المسرحية للتأثير في المتلقي.

الأدب والجمهور

ط.د أنيسة معزوزي باتنة 1

البريد الالكتروني: anissa.mazouzi@univ-batna.dz

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الجمهور الذي يعد عامل أساسي وفعال في عملية الإقناع، والكشف عن مهارات الإقناع التي يلجأ إليها الجمهور لإقناع غيره، وإبراز أهم نظرياتها ومجالات عملها، ومدى تأثيره بها، وكذلك الوقوف على أهم قوانين وخطوات الإقناع التي يستند عليها الجمهور، وهذا ما يدفعنا إلى التساؤل:

ما مدى تأثير الجمهور بنظرية الإقناع؟

وهذا السؤال يتفرع :

ما علاقة الجمهور بعملية الإقناع؟

ما هي الخطوات التي يلجأ إليها الجمهور للإقناع غيره؟

فيما تكمن معوقات نظرية الإقناع؟

ما هي العوامل التي يتكأ عليها الجمهور في إقناع الناس؟

## كسر أفق الانتظار الجمهور في رواية ما بعد الحداثة

ط.د فطيمة بريغت باتنة1

البريد الالكتروني:fatima.brighet@univ-batna.dz

**الملخص:**

لعبت الرواية دورا مهما في تشكيل وعيّ جماهيريّ متفاوت الدرجات، كونها الوعاء الذي يستوعب مختلف أشكال التعبير الفنيّ، فيمارس سطوته وتأثيره في القارئ/المتلقي؛ ومع ظهور رواية ما بعد الحداثة لوحظ ذلك القلق الملازم لجمهور هذا الفن الأنيق، حيث أصبح الجمهور الرقم الأوّل في طرفي معادلة العملية الإبداعية، وقد يكون هذا ما دفعني لتقديم مداخلتي الموسومة ب: كسر أفق انتظار الجمهور في رواية ما بعد الحداثة؛ والتي تتمحور حول إشكالية –ما مدى دور القارئ في إنتاج النص من جديد؟ وكيف تؤثر بنية النص عليه؟ وما إمكانية التّملص من المعنى الوحيد الثابث؟ وللإجابة عن هذه التساؤلات رصدتها في:

1_ سوسيولوجيا الأدب وأفق الانتظار .

2_بناء النص من جديد عبر ثنائية الحضور والغياب.

3_ حيوات جديدة للنص بتعدد التأويل.